

UZASADNIENIE

I. Potrzeba i cel wydania aktu.

Projektowane zmiany legislacyjne mają na celu zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację należności przez urzędy skarbowe.

Przedmiotem zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest doprecyzowanie przepisów odnoszących się do opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy, w taki sposób, aby wynikało z nich, iż organami właściwymi w sprawie przedmiotowej opłaty są naczelnicy urzędów skarbowych, którzy przekazują pobraną opłatę na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.

Zgodnie z proponowanymi zmianami opłata wnoszona będzie w ślad za przekazywaną deklaracją na rachunek właściwego urzędu skarbowego, bez zmiany terminu na wnoszenie tej opłaty. Przeprowadzenie zmian legislacyjnych w obszarze doprecyzowania kompetencji organów związanych z windykacją należności jest konieczne do stworzenia warunków umożliwiających windykację należności przez urzędy skarbowe. Dlatego też we wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej (DRA-1), określonym w rozporządzeniu Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, konieczne będzie zamieszczenie pouczenia, że deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego. Jednocześnie proponuje się rozszerzenie katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, w art. 3a §1 ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2018 r. poz. 1314, z późn. zm.) poprzez dodanie opłat, o których mowa w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

II. Obecny stan w dziedzinie, która ma być unormowana.

Zgodnie z obowiązującym obecnie stanem prawnym wynikającym z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony

rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłaty stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (FZSdU), którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych mają obowiązek złożyć w urzędzie skarbowym właściwym dla podatku VAT zbiorczą deklarację miesięczną dotyczącą przedmiotowej opłaty (DRA-1) w terminie do 20 dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za usługę reklamy. Opłatę natomiast, wskazaną w deklaracji DRA-1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca bezpośrednio na rachunek FZSdU.

Aktualne uwarunkowania powodują, że inny podmiot otrzymuje należną opłatę, a inny deklarację, co niekorzystnie wpływa na efektywność systemu poboru opłaty. Ponadto, w obecnym stanie prawnym, ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zawiera przepisów o charakterze kompetencyjnym, które określałyby wprost organy właściwe do wydawania decyzji i prowadzenia windykacji w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy.

III. Przewidywane skutki prawne wejścia aktu w życie.

Zcentralizowanie deklaracji oraz opłat w ramach jednego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi podatników, umożliwi powiązanie płatności z zadeklarowaną kwotą i przekazywanie należnych środków na rachunek FZSdU. Organy podatkowe dysponują odpowiednimi narzędziami, aby weryfikować realizację obowiązków podatników w tym zakresie np. w ramach przeprowadzanych kontroli podatkowych.

Realizacja zadań wynikających z projektowanej regulacji przyczyni się do sprawniejszej obsługi podmiotu dokonującego opłatę z tytułu reklamy napojów alkoholowych, a tym samym szybszy wpływ środków na wyodrębniony rachunek bankowy Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (dotyczy to podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych m. in.: telewizji, supermarketów, sklepów, agencji reklamowych, wydawnictw, radia, restauracji, barów, itp.).

Jednocześnie projekt na podstawie art. 25 ust. 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263, z późn. zm.) zostanie zaopiniowany przez Polski Komitet Olimpijski i Polski Komitet Paraolimpijski.

Regulacja będzie miała ograniczony, ale pozytywny (wskazany powyżej) wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.

Regulacja pozostaje bez wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Projekt nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.), w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu tego rozporządzenia.

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 4 i § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.) projekt ustawy zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Ponadto projektowana ustawa nie jest sprzeczna z prawem Unii Europejskiej.

Nie dokonywano oceny OSR w trybie § 32 Regulaminu Pracy Rady Ministrów.