

Zadania nierekomendowane

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	punkty
1.	33.	Stowarzyszenie Inicjatyw Obywatelskich PROGRES	Polska- 700 hitów turystycznych w aplikacji mobilnej	71
2.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża	Góry Świętokrzyskie- historia, tradycja, legendy- przygotowanie aplikacji mobilnej promującej region	70
3.	25	Stowarzyszenie Gopark Przedgórze Sudeckie	Rozwój i promocja terytorialnej marki turystycznej "Geopark Przedgórze Sudeckie"	67,5
4.	66.	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	"Apetyt na Wielkopolskę" Dziedzictwo kulinarne i twórczość tradycyjna jako marka turystyczna Wielkopolski	67
5.	63.	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	System marek turystycznych Pomorza Zachodniego	66,5
6.	40.	Tarnowska Organizacja Turystyczna	Wdrożenie projektu pilotażowego na rzecz rozwoju Eno Turystyki jako nowej Markowej oferty turystycznej Polski	66
7.	47.	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna	Odnowienie oznakowania i zagospodarowanie czterech szlaków rowerowych na terenie Gminy Czaplinek	65,5
8.	38.	Forum Turystyki Regionów	Orbita innowacji w turystyce - 360+	65
9.	4.	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	XI Ogólnopolska Konferencja Kultura i turystyka: Przestrzenie rewitalizacji	63,5
10.	17.	Polska Federacja Campingu i Carvaningu	Budowanie i promowanie marki "Polski Camping"	63

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	punkty
11.	21.	Szczecinecka Lokalna Organizacja Turystyczna	Znakowanie oraz uatrakcyjnienie trzynastu szlaków rowerowych na terenie powiatu szczecineckiego	63
12.	62.	Narwiańskie Stowarzyszenie Krajoznawcze im. Zygmunta Bujnowskiego	Odnowienie szlaków konnych i rowerowych na Podlasiu	62
13.	61.	Żywiecka Fundacja Rozwoju	Żywiec z Pasją	61,5
14.	70.	Polski Związek Głuchych Oddział Łódzki	Łódzkie w migach	60
15.	29.	Fundacja Zamek Dybów i Gród Nieszawa	Makroplotka- serwis miejsc i legend niezwykłych	59,5
16.	37.	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Szlak Tajemnic- opracowanie i wdrożenie strategii LOT Aglomeracji Wałbrzyska	59,5
17.	7.	Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża	Cykl wydarzeń wspierających tworzenie, rozwój i promocję terytorialnych marek turystycznych	59
18.	39.	Małopolska Organizacja Turystyczna	II Międzynarodowy Kongres Turystyki Religijnej i Pilgrzymkowej	59
19.	49.	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska"	Warmia i Mazury- silna marka polskiego przemysłu spotkań	59
20.	26.	Stowarzyszenie Sportowy Klub PINO	Marka turystyczna obiektów hotelarskich- tworzenie, rozwój, promocja	58,5
21.	1.	PTTK Brodnica	Stworzenie przewodnika turystycznego Pojezierza Brodnickiego i okolic w formie aplikacji internetowej	58,5

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	punkty
22.	65.	Kujawsko- Pomorska Organizacja Turystyczna	Budujemy markę Kujaw	58
23.	36.	Świętokrzyskie Stowarzyszenie Turystyczne	Rozwój potencjału enoturystycznego województwa świętokrzyskiego poprzez rozwój i promocję terytorialnej marki turystycznej funkcjonującej pod nazwą "Świętokrzyskie Winnice"	54,5
24.	68.	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	PPP- Poznajemy Polskie Przedsięwzięcia	53,5
25.	71.	Fundacja To My	Polskie Legendy w Rzeczywistości Rozszerzonej	53
26.	46.	Fundacja Kresowe Centrum Nauki i Rozwoju "Perła Galicji"	Mobilny przewodnik- Przemysł	53
27.	15.	Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki i Rekreacji	Szlaki wodne Dolnego Bugu i Narwi oraz Jeziora Zegrzyńskiego	51,5
28.	55.	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Pomerania Sail 360°	51,5
29.	60.	Lokalna Organizacja Turystyczna Serce Kaszub	Oznakowanie rowerowych tras wycieczkowych w Sercu Kaszub	49,5
30.	69.	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	Odnowienie i konserwacja oznakowania samochodowych szlaków turystycznych województwa mazowieckiego	49
31.	8.	Polska Izba Turystyki	Dary Ziemi w tworzeniu i promocji terytorialnych marek turystycznych	49
32.	11.	Fundacja Sądecka	PPP szansą na rozwój małopolskiej turystyki 2018	47,5

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	punkty
33.	3.	Gminna Organizacja Turystyczna w Sianowie	Renowacja leśnych szlaków rowerowych na terenie Pomorza Środkowego	48,5
34.	30.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	Promocja turystyki edukacyjnej szansą na rozwój obiektów działających w ramach PPP	46,5
35.	72.	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy	Stworzenie konferencyjnej aplikacji mobilnej "Meet in Poland"	46,5
36.	19.	Fundacja Nowa Przestrzeń Sztuki	Busko Zdrój z leczniczymi wodami siarczkowymi międzynarodową marką turystyczną regionu Świętokrzyskiego	46
37.	2.	Fundacja Festiwal Biegów	Cyfrowe Centrum Aktywnego Wypoczynku	45
38.	20.	Buska Lokalna Grupa Działania "Słoneczny Lider"	Innowacyjne turystyczne miasto Wiślica	44,5
39.	42.	Stowarzyszenie Centrum Słowian i Wikingów Wolin- Jomsborg- Vineta	Wolin przez wieki- miasto Wikingów kiedyś i dziś	44
40.	54.	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Działania wspierające tworzenie, rozwój i promocję terytorialnych marek turystycznych	43,5
41.	43.	Fundacja Ari Ari	Małe muzea lokalne- oferta turystyczna	43,5
42.	32.	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	Podkarpackie wino turystyczną marką Karpat	42,5
43.	27.	Lokalna Organizacja Turystyczna Łeba- Błękitna Kraina	Opracowanie Strategii Zarządzania Marką Turystyczną Obszaru Strefa Przybrzeżna	40
44.	9.	Fundacja Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego	Zwiedzanie muzeum z aplikacją mobilną	33,5