

Warszawa, 14 września 2016 r.

Ministerstwo Sportu i Turystyki
Departament Turystyki

Zaproszenie do składania ofert na usługę opracowania „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”

Ministerstwo Sportu i Turystyki, uprzejmie zaprasza do składania ofert w ramach zakupu dokonywanego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) – *Ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro* – na usługę opracowania „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” (opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1).

Wykonawca ma za zadanie opracować „Katalog dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” oraz przygotować prezentację dotyczącą „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” (zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia). Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykorzystywania całości lub części utworu i jego edycji.

1. Wymagania formalne dotyczące złożenia oferty:

Wykonawca ma obowiązek złożyć wypełniony Formularz cenowy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zaproszenia. Wykonawca może zaproponować tylko jedną, łączną wyrażoną w złotych polskich cenę brutto (netto + VAT). Informujemy, iż z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.

2. Kryteria oceny i wyboru ofert:

Wykonawca może uzyskać łącznie maksymalnie 100 pkt.

a) cena oferty brutto – max. 60 pkt;

- wzór obliczenia punktacji dla ceny oferty brutto:

$$\text{Cena oferty} = \frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt,}$$

b) liczba dobrych praktyk przedstawionych w „Katalogu” – max. 20pkt; min. 10 pkt;

- Wykonawca dostanie 20 pkt. za przedstawienie 10 dobrych praktyk. Wykonawca, który zaoferuje wielkość powyżej 10 dobrych praktyk dostanie również maksymalną ilość pkt. 20.
- Wykonawca dostanie 15 pkt za przedstawienie 8 dobrych praktyk.
- Wykonawca dostanie 10 pkt za przedstawienie 5 dobrych praktyk
- Zamawiający, informuje że minimalna liczba dobrych praktyk przedstawionych w Katalogu to 5, zaoferowanie mniejszej liczby dobrych praktyk skutkować będzie odrzuceniem oferty.

c) zaproponowana struktura „Katalogu..” oraz forma graficzna – max. 20 pkt; min. 10 pkt;

- Wykonawca dostanie 10 pkt za zaproponowanie struktury „Katalogu” oraz formy graficznej przedstawionej w Opisie Zamówienia. Zamawiający, informuje że jest to niezbędny warunek, niezaoferowanie struktury co najmniej zgodnej z Opiszem Zamówienia skutkować będzie odrzuceniem oferty.

- Wykonawca dostanie pomiędzy 10 a 20 pkt. za zaproponowanie struktury „Katalogu” oraz formy graficznej – w formie rozbudowanej (szerszej) niż przedstawiona w Opisie Zamówienia (np. własne propozycje rozszerzenia dokumentu, innowacyjne elementy).

Zamawiający wybierze ofertę zgodną z wymogami Zamawiającego (opisem przedmiotu zamówienia) oraz która uzyska najkorzystniejszą punktację zgodnie z ww. kryterium oceny ofert.

- 3. Termin wykonania:** Do 15 grudnia 2016 r.
- 4. Termin związania ofertą:** Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni licząc od upływu ostatecznego terminu składania ofert.
- 5. Unieważnienie postępowania:** Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia przedmiotowego postępowania bez podawania przyczyn.
- 6. Ofertę proszę złożyć w terminie do 26 września 2016 roku do godz. 15.00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy: karolina.szuppe@msit.gov.pl oraz turystyka@msit.gov.pl.