

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”

1. Cel przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z założeniami „Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku” partnerstwo publiczno-prywatne jest jednym z priorytetowych kierunków rozwoju turystyki w ciągu najbliższych lat.

Partnerstwo publiczno-prywatne jest ważne dla finansowania infrastruktury turystycznej w poszczególnych regionach oraz może stanowić źródło rozwoju potencjału turystycznego gmin, powiatów i województw. Projekty PPP realizowane w obszarze turystyki powinny służyć realizacji zadań publicznych i zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa.

Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki upowszechnia informacje na temat warunków – prawnych, instytucjonalnych, finansowych czy zarządczych – tworzenia projektów PPP w turystyce oraz ma za zadanie identyfikować potrzeby dotyczących projektów PPP w turystyce (np. potrzeby samorządu terytorialnego).

W związku z powyższym, celem zadania jest przygotowanie przez wykonawcę „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”, który będzie służył realizacji zadań Ministerstwa Sportu i Turystyki w obszarze upowszechniania idei partnerstwa publicznego.

„Katalog... ” będzie udostępniany branży turystycznej, jednostkom samorządu terytorialnego oraz zainteresowanym podmiotom – za pośrednictwem strony Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz podczas spotkań i wydarzeń dla branży turystycznej.

Dokument ma w prosty sposób promować możliwości zastosowania partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce – poprzez prezentację projektów już zrealizowanych i zachęcać do realizacji projektów w tej formule.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Proponowana zawartość „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”:

- Wstęp (*definicja PPP; przepisy – przywołanie najważniejszych aktów prawnych itp.*);
- PPP w turystyce – diagnoza (*liczba umów, kto realizuje itp.*);
- Dobre praktyki (*opis wybranych 5-10 projektów PPP z obszaru turystyki*);
 - *Przykład: Zarządzanie XXXX w miejscowości XXX – opis projektu; jaka jest dobra praktyka – np. wykorzystanie istniejącej infrastruktury dla rozwoju turystyki w mieście; jak projekt wpisał się w strategię rozwoju turystyki; czy był wcześniej konsultowany z branżą turystyczną;*
- Wnioski/podsumowanie – *podsumowanie dobrych praktyk, ewentualnie opis problemów albo złych praktyk, inspiracje, wskazówki;*
- Załącznik: lista wszystkich projektów z obszaru turystyki, zrealizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego;

Wymagania co do formy:

- Dokument powinien być napisany prostym językiem w przyjaznej graficznie formie, tak, aby mógł być udostępniany podczas spotkań i konferencji i zachęcał do realizacji projektów w formule PPP; powinien zawierać wypunktowania, zaznaczenia oraz tabelki, grafiki lub infografiki oraz materiał zdjęciowy.
- Dokument ma być syntetyczny – celem nie jest opisanie szczegółowo projektów tylko przekazanie informacji o przykładowych dobrych projektach, tak aby odbiorcy mogli sobie łatwo wyobrazić, jakie projekty w formule PPP można zrealizować w obszarze turystyki;
- Liczba znaków: ok. 60.000-100.000 znaków ze spacjami (ok. 30-50 stron przy założeniu 2 tys. znaków na stronę); format A4.

Metoda opracowania:

- dokument powinien stanowić opracowanie własne Wykonawcy, wcześniej nie publikowane i nie przygotowywane dla innych podmiotów;
- dokument powinien zostać przygotowany w oparciu o źródła wtórne (analizy, badania – np. wcześniej przeprowadzone przez Wykonawcę);
- uzupełnieniem źródeł wtórnych mogą być źródła pierwotne dla potrzeby niniejszego zamówienia (np. rozmowy z podmiotami, które zrealizowały projekty PPP w obszarze turystyki wytypowane do dobrych praktyk);

Prezentacja w PowerPoint ma opisywać „Katalog dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” w oparciu o strukturę dokumentu. Prezentacja będzie wykorzystywana podczas spotkań promocyjnych i informacyjnych dla branży turystycznej, jednostek samorządu terytorialnego oraz zainteresowanych podmiotów.

3. Warunki wykonania zadania:

Termin wykonania zadania: do 15 grudnia 2016 r.

Wykonawca ma za zadanie:

- opracować „Katalog dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”;
- przygotować prezentację dotyczącą „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykorzystywania całości lub części utworu i jego edycji.

4. Efekty rzeczowe:

- „Katalog dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” – wersja papierowa w formacie A4, 5 kopii;
- „Katalog dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” – wersja elektroniczna A4 w formacie pdf oraz do edycji (Word);
- Prezentacja w PowerPoint dotycząca „Katalogu dobrych praktyk projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki” – wersja papierowa oraz elektroniczna (w formie pdf oraz do edycji).