



DZIENNIK URZĘDOWY

MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI

Warszawa, dnia 13 listopada 2019 r.

Poz. 77

DECYZJA NR 50 MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI¹⁾

z dnia 8 listopada 2019 r.

w sprawie ogłoszenia Programu „Sport dla Wszystkich” w ramach upowszechniania sportu w społeczeństwie poprzez wspieranie przedsięwzięć z zakresu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych.

Na podstawie art. 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 i 1570) ustala się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się Program „Sport Dla Wszystkich” w ramach upowszechniania sportu w społeczeństwie poprzez wspieranie przedsięwzięć z zakresu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych.

§ 2. Decyzja wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Minister Sportu i Turystyki

Witold Bańka

¹⁾ Minister Sportu i Turystyki kieruje działem administracji rządowej kultura fizyczna, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2017 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Sportu i Turystyki (Dz. U. poz. 2318).

Załącznik do decyzji
Ministra Sportu i Turystyki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

**MINISTER SPORTU I TURYSTYKI
OGŁASZA**

PROGRAM „SPORT DLA WSZYSTKICH”

w ramach upowszechniania sportu w społeczeństwie poprzez wspieranie przedsięwzięć z zakresu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych.

DZIAŁ I.	WSTĘP	3
DZIAŁ II.	PODSTAWA PRAWNA	4
DZIAŁ III.	RODZAJE ZADAŃ OBJĘTE DOFINANSOWANIEM	5
DZIAŁ IV.	WNIOSKODAWCY UPRAWNIENI DO UZYSKANIA DOFINANSOWANIA	5
DZIAŁ V.	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ PROGRAMU	5
DZIAŁ VI.	OPIS ZADAŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU	6
DZIAŁ VII.	WARUNKI UDZIELANIA DOFINANSOWANIA	13
DZIAŁ VIII.	TERMINY I WARUNKI REALIZACJI ZADAŃ	15
DZIAŁ IX.	WARUNKI SKŁADANIA OFERT	15
DZIAŁ X.	TERMINY OBOWIĄZUJĄCE W KONKURSIE	17
DZIAŁ XI.	KRYTERIA OCENY OFERT	17
DZIAŁ XII.	ZASADY REALIZACJI I ROZLICZENIA UMOWY	19

DZIAŁ I

WSTĘP

Inicjatywa opracowania i wdrożenia programu „Sport dla wszystkich” jest wynikiem analizy stanu potrzeb i oczekiwań oraz oceny aktualnej sytuacji w sferze utrzymania odpowiedniego poziomu potencjału biologicznego populacji mieszkańców Polski. Strategiczne działania podejmowane w obszarze sportu dla wszystkich powinny służyć społeczeństwu w wypracowaniu nawyku podejmowania aktywności fizycznej odpowiednio często i intensywnie na każdym etapie życia, aby wpływać korzystnie na funkcjonowanie organizmu, podnosić poziom sprawności fizycznej i w efekcie dłużej pozostawać w dobrym stanie zdrowia, a tym samym zwiększyć poziom zadowolenia z życia i obniżyć koszty społeczne związane z niwelowaniem skutków hipokinezji i siedzącego trybu życia.

Zgodnie z zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia (*World Health Organization – WHO*), zdrowe osoby dorosłe (w wieku 18–64 lat) powinny podejmować wysiłek fizyczny:

- umiarkowany, co najmniej 150 min. na tydzień lub
- intensywny, co najmniej 75 min. na tydzień lub
- kombinację wysiłków umiarkowanych i intensywnych z dostosowaniem czasu trwania do intensywności.

Według badań Eurobarometru¹, w 2017 r. aż 56% Polaków (wzrost o 4 p. proc. w porównaniu z 2013 r.) odpowiedziało, że nigdy nie ćwiczy, ani nie uprawia sportu, przy średniej dla ogółu krajów członkowskich wynoszącej 46%. Eurobarometr wskazuje, że regularną aktywność w Polsce podejmuje 23% osób (spadek o 4 p. proc. w porównaniu z 2013 r.), co daje miejsce w ostatniej szóstce Unii Europejskiej.

Dane GUS² potwierdzają wyniki badania europejskiego. Regularne uczestnictwo w zajęciach sportowo-rekreacyjnych³ lub rekreacji ruchowej⁴ zadeklarowało 22% Polaków, zaś 25% - jedynie sporadyczne uczestnictwo. Oznacza to, że **ponad połowa Polaków nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej** w czasie wolnym. Wśród osób w wieku 15-64 lat, 54% nie uprawia żadnej formy sportu ani ćwiczeń fizycznych⁵.

¹ *Sport and Physical Activity*, Special Eurobarometer 472, Bruksela 2018

² Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2016 r.*, Warszawa 2017 r.

³ Za osoby regularnie uczestniczące uznano członków gospodarstw domowych deklarujących podejmowanie ćwiczeń min. 1 w tygodniu. Dane dot. młodzieży szkolnej z wyłączeniem aktywności na obowiązkowych lekcjach wychowania fizycznego.

⁴ Termin „rekreacja ruchowa” jest stosowany przez GUS, stąd jego obecność w analizie wyników badania. „Rekreacja ruchowa” obejmuje niezorganizowane formy aktywności fizycznej, w opozycji do „zajęć sportowych”, rozumianych jako zorganizowana forma aktywności fizycznej.

⁵ Badanie *Diagnoza Społeczna 2015*, Warszawa 2015

Główną ideą programu „Sport dla Wszystkich” jest stworzenie warunków do osiągnięcia celu strategicznego – aktywnego i zdrowego społeczeństwa, poprzez upowszechnianie sportu i aktywności fizycznej oraz promocję zdrowego i aktywnego stylu życia.

Główne cele programu:

1. zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa, w różnych grupach społecznych i środowiskowych;
2. tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego, kształtowanie zdrowego stylu życia;
3. wspieranie inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. promowanie rozwoju sportu dla wszystkich i aktywności fizycznej wszystkich środowisk i grup społecznych;
5. promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu;
6. przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym (w tym nadwadze i otyłości), wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
7. niwelowanie różnic dotyczących poziomu aktywności fizycznej w różnych środowiskach i grupach społecznych.

Priorytety Programu:

1. inicjowanie i stymulowanie aktywności fizycznej w społeczeństwie, w szczególności wśród rodzin, seniorów, dzieci i młodzieży, osób nieaktywnych sportowo, społecznie i zawodowo, osób defaworyzowanych;
2. promowanie wolontariatu sportowego oraz rozwijanie poprzez sport aktywnej postawy obywatelskiej służących solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej;
3. integrowanie i angażowanie organizacyjne i finansowe jednostek samorządu terytorialnego, oraz innych podmiotów do szerokiej współpracy przy realizacji przedsięwzięć z obszaru sportu powszechnego.

DZIAŁ II

PODSTAWA PRAWNA PROGRAMU

- 1) Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 i 1570).

- 2) Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869 z późn. zm.).
- 3) Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843).
- 4) Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057).

DZIAŁ III

RODZAJ ZADAŃ OBJĘTYCH DOFINANSOWANIEM

Upowszechnianie sportu różnych grup społecznych i środowiskowych

DZIAŁ IV

WNIOSKODAWCY UPRAWNIENI DO UZYSKANIA DOFINANSOWANIA

O przyznanie dofinansowania na realizowane w ramach programu zadania, mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, powołane do realizacji w ramach swej podstawowej działalności statutowej zadań w zakresie upowszechniania sportu i kultury fizycznej. W szczególności są to podmioty o zasięgu ogólnopolskim, posiadające odpowiednie (ponadregionalne i wojewódzkie) struktury organizacyjne tj. związki stowarzyszeń, stowarzyszenia, fundacje.

DZIAŁ V

WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ PROGRAMU

Program jest finansowany ze środków pochodzących z budżetu państwa, których dysponentem jest Minister Sportu i Turystyki. Wysokość dostępnych środków określana jest

w ustawie budżetowej w części 25 - Kultura fizyczna oraz w planie rzeczowo-finansowym MSiT na dany rok.

Na realizację zadań z zakresu Programu w projekcie ustawy budżetowej na 2020 rok zaplanowano kwotę w łącznej wysokości: **24 000 000 zł**. Ostateczna wysokość dostępnych środków finansowych może się zmienić, w przypadku dokonania zmian w planie rzeczowo-finansowym MSiT na dany rok.

DZIAŁ VI

OPIS ZADAŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU

UPOWSZECHNIANIE SPORTU RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH

W ramach programu realizowane będą następujące zadania:

1. *Upowszechnianie sportu w rodzinie oraz w różnych grupach społecznych,*
2. *Upowszechnianie sportu w środowisku wiejskim,*
3. *Wspieranie organizowanych w Polsce sportowych przedsięwzięć realizowanych w ramach rządowego programu „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą”,*
4. *Dofinansowanie zadań z zakresu upowszechniania sportu realizowanych przez fundacje działające w obszarze kultury fizycznej (odnoszących się do obszarów z pkt. 1-3).*

1. UPOWSZECHNIANIE SPORTU W RODZINIE ORAZ W RÓŻNYCH GRUPACH SPOŁECZNYCH

Zadanie polega na wspieraniu działań, których celem jest pokazanie roli sportu jako środka pozytywnie wpływającego na utrzymanie zdrowia, sprzyjającego budowaniu postaw obywatelskich i aktywizacji społecznej oraz zapobiegającego patologiom społecznym. Zadanie to ma na celu podniesienie poziomu aktywności fizycznej w rodzinie, w środowisku pracy, w miejscu zamieszkania, w środowisku społecznym oraz zaktywizowanie przedstawicieli wszystkich środowisk do systematycznego uprawiania sportu.

Model spędzania przez najmłodszych czasu wolnego oraz profil żywienia jest bezpośrednio związany z wzorcem tych postępowań występujących w domu. Rodzina odgrywa kluczową rolę w procesie kształtowania nawyków oraz postaw młodych ludzi. Wspólna aktywność, szczególnie sportowa, w której każdy odpowiedzialny jest za pozostałych wzmacnia więzi

między dziećmi a rodzicami. Mając przykład aktywnych rodziców, dziecko czerpie dobre wzorce, kształtuje charakter oraz lepiej rozwija się fizycznie, intelektualnie i społecznie. Ponadto, profilaktyka w postaci aktywnego trybu życia znacznie ogranicza ryzyko wystąpienia wielu problemów zdrowotnych.

W sposób naturalny, wspólna aktywność fizyczna jest również istotnym czynnikiem kształtowania więzi międzypokoleniowych oraz wpływu na kondycję i tryb życia seniorów, przeciwdziałając negatywnym efektom procesów starzenia. Upowszechnianie zdrowego stylu życia oraz oferta systematycznej aktywności fizycznej mają wspierać seniorów w dążeniu do wydłużenia okresu utrzymywania dobrego stanu zdrowia, ogólnej sprawności i samodzielności w wykonywaniu podstawowych czynności życiowych. Dzięki temu będą mogli kontynuować pracę zawodową oraz aktywnie uczestniczyć w wybranych formach życia społecznego. Aktywność fizyczna jest najbardziej skutecznym – spośród znanych dotychczas – sposobem opóźniania procesów starzenia się i czynnikiem zachowania zdrowia oraz – co w przypadku osób w podeszłym wieku wydaje się najważniejsze – mobilności i wydłużenia okresu aktywności funkcjonalnej w życiu codziennym.⁶

W dążeniu do zwiększenia zainteresowania społecznego podejmowaniem aktywności fizycznej istnieje możliwość prowadzenia działań promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi i kanałów komunikacji dostosowanych do odpowiednich grup odbiorców. Z uwagi na to, zadanie polega na propagowaniu aktywności fizycznej społeczeństwa poprzez oddziaływania promocyjne w tym zakresie, wskazując na korzyści płynące z aktywności fizycznej dla zdrowia i rozwoju fizycznego.

Dane GUS⁷ potwierdzają, że ponad połowa Polaków nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej w czasie wolnym, a aktywność fizyczną najczęściej podejmują okazjonalnie lub podczas wypoczynku sobotnio-niedzielnego, rzadko uczestniczą w systematycznej aktywności. Prowadzone działania promocyjne powinny uwzględniać i wykorzystywać badania na temat aktywności fizycznej Polaków.

Głównym motywem uczestnictwa Polaków w sporcie i rekreacji ruchowej wg GUS była przyjemność i rozrywka (58,5%, przy 66,0% w 2012 r. oraz 51,3% w 2008 r.)⁸. Istotny czynnik stanowiła także chęć utrzymania kondycji fizycznej oraz zachowania właściwej sylwetki (dla 21% mężczyzn oraz 26% kobiet) oraz powody zdrowotne, które były najważniejsze dla 13,2% kobiet oraz 9,2% mężczyzn.

⁶ Kozdroń. E *Aktywność fizyczna w strategii działań w starzejącym się społeczeństwie* – ekspertyza dla MSiT 2014 r.

⁷ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2016 r.*, Warszawa 2017 r.

⁸ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2016r.*, Warszawa 2017 r.; respondenci musieli wybrać jeden główny motyw uprawiania sportu lub rekreacji ruchowej.

Wśród głównych barier⁹ dla uprawiania sportu lub rekreacji ruchowej wymieniane są: brak czasu (30%), brak zainteresowania, chęci lub preferowanie biernego wypoczynku (19%), stan zdrowia i przeciwwskazania lekarza (18%) oraz wiek (13,7%).

Analiza wyników przeprowadzonych badań wskazuje na zjawiska dotyczące podejmowania aktywności fizycznej w Polsce, zgodnie z którymi:

- ponad połowa Polaków nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej;
- Polacy najczęściej podejmują aktywność fizyczną okazjonalnie lub podczas wypoczynku sobotnio-niedzielnego, rzadko uczestniczą w systematycznej aktywności fizycznej;
- Polacy rzadko wskazują przebywanie w grupie jako motywację do uprawiania sportu.

Główne cele zadania:

1. zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa;
2. tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego;
3. podejmowanie nowych inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej, oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. zwiększenie aktywności i efektywności działań stowarzyszeń i klubów sportowych, w zakresie upowszechniania sportu i aktywności fizycznej wśród różnych grup społecznych;
5. przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym, w tym nadwadze i otyłości, wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
6. promowanie i wspieranie inicjatyw pobudzających aktywność fizyczną wszystkich środowisk i grup społecznych, w tym dzieci i młodzieży;
7. promowanie i wspieranie inicjatyw służących rozwijaniu aktywności fizycznej osób starszych, solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej poprzez sport;
8. promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu;
9. inicjowanie i realizowanie kampanii społecznych na rzecz kształtowania poprzez sport potrzeby systematycznej aktywności fizycznej oraz zachowań i nawyków aktywnego stylu życia w społeczeństwie.

Priorytetowo traktowane będą zadania ukierunkowane na:

1. upowszechnianie i wykorzystanie prozdrowotnych, społecznych, edukacyjnych i wychowawczych walorów sportu;
2. zwiększenie możliwości udziału w aktywności sportowej;

⁹ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2016 r.*, Warszawa 2017 r.

3. upowszechnienie różnorodnych form aktywności sportowej oraz innowacyjnych projektów sportu dla wszystkich;
4. stymulowanie aktywności społecznej w obszarze sportu.

Projekty upowszechniania sportu powinny być kierowane do różnorodnych grup społecznych i środowiskowych, a ich zróżnicowanie wynikać ze specyficznych potrzeb adresatów programu, tj.

- a) dzieci, młodzieży,
- b) dorosłych,
- c) osób starszych,
- d) rodziny.

W ramach podejmowanych działań, w szczególności wspierane będą projekty prozdrowotne, których celem jest zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa, m.in. poprzez podniesienie świadomości dotyczącej związku między aktywnym trybem życia a zachowaniem dobrego zdrowia i sprawności fizycznej na każdym etapie życia.

W przypadku działań promocyjnych, o otrzymanie dofinansowania ubiegać się mogą organizacje, które zamierzają realizować w szczególności przedsięwzięcia o zasięgu ogólnopolskim, np. kampanie, akcje promocyjne, konferencje, szkolenia, wydawnictwa metodyczno-szkoleniowe i inne publikacje, imprezy promocyjne i popularyzujące.

Zgłaszane oferty powinny zmierzać do utrwalania postaw społecznych i kształtowania nawyku aktywnego trybu życia poprzez wskazanie korzyści z aktywności ruchowej. Powinny przyczyniać się do zmiany postaw odbiorców wobec potrzeby podejmowania aktywności fizycznej, zwiększenia pozycji aktywności fizycznej w hierarchii wartości Polaków oraz przełożenia tych wartości na realną aktywność.

2. UPOWSZECHNIANIE SPORTU W ŚRODOWISKU WIEJSKIM

Zadanie polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej społeczności wiejskich, których celem jest upowszechnianie sportu i kultury fizycznej oraz zdrowego i aktywnego stylu życia wśród mieszkańców rejonów wiejskich. Obszary położone poza ośrodkami miejskimi czy większymi skupiskami ludności posiadają pewne ograniczenia zarówno w dostępie do infrastruktury sportowej jak i ograniczenia w dostępności wykwalifikowanych kadr funkcjonujących w sporcie, przez co automatycznie uboższa staje się potencjalna oferta skierowana do mieszkańców terenów wiejskich. Istotnym czynnikiem

jest także odległość do obiektów sportowych co dodatkowo tworzy barierę w dostępie dla potencjalnych użytkowników. Jednocześnie, biorąc pod uwagę uwarunkowania kulturowe czy historyczne, istnieje szereg sportów bardzo dobrze zakorzenionych w środowisku wiejskim i cieszących się sporą popularnością (np. kolarstwo, zapasy, biegi przełajowe). Zainteresowaniem cieszą się także wszelkie inicjatywy pozwalające na zmniejszenie ww. barier poprzez działania o charakterze infrastrukturalnym oraz programy „miękkie”, zwiększające dostępną ofertę aktywności fizycznej. Sport stanowi również istotny element aktywizacji społeczności lokalnych obszarów wiejskich. Imprezy sportowe i festyny rekreacyjne, przygotowywane nierzadko przy aktywnym udziale mieszkańców, są okazją do spotkań całych społeczności.

Główne cele zadania:

1. stymulowanie mieszkańców obszarów wiejskich do udziału w różnych formach sportowej aktywności;
2. tworzenie warunków do aktywnego spędzania wolnego czasu;
3. podnoszenie poziomu aktywności fizycznej mieszkańców wsi, zapobieganie marginalizacji i patologiom społecznym;
4. niwelowanie barier ograniczających możliwości udziału mieszkańców terenów wiejskich w aktywności fizycznej.

Priorytetowo traktowane będą zadania ukierunkowane na:

1. wspieranie organizacji przedsięwzięć sportowych dla mieszkańców wsi, w formach takich jak np.: turnieje, zawody, zajęcia i obozy sportowe oraz imprezy masowe o charakterze rekreacyjnym;
2. włączenie samorządów terytorialnych oraz innych instytucji i organizacji działających w środowisku wiejskim do wspomagania merytoryczno-finansowego realizowanych zadań na terenie działania poszczególnych organizatorów;
3. zwiększenie aktywności stowarzyszeń sportowych i pozyskiwanie nowych partnerów do aktywizacji sportowej środowiska;
4. współpracę ze szkołami w zakresie organizacji zajęć sportowych w czasie wolnym od nauki;
5. współpracę z lokalnymi podmiotami i klubami sportowymi.

Zadania będą realizować podmioty wyłonione w otwartym konkursie, które w szczególności statutowo zajmują się działaniami na rzecz rozwoju sportu w środowisku wiejskim. Zakres zadań powinien służyć rozwojowi sportu na terenach wiejskich i zwiększaniu aktywności fizycznej mieszkańców wsi i małych miasteczek.

Wspierane będą projekty sportowych przedsięwzięć charakteryzujących się szerokim, powszechnym zaangażowaniem mieszkańców obszarów wiejskich, tworzących warunki do upowszechniania sportu w środowisku wiejskim zgodnie ze specyfiką środowiska oraz potrzebami i warunkami infrastruktury terenów wiejskich.

Wszelkie działania w tym zakresie powinny być kierowane do mieszkańców wsi, bez względu na wiek i sprawność fizyczną, obejmując aktywnością sportową możliwie najszersze kręgi tej społeczności.

3. WSPIERANIE ORGANIZOWANYCH W POLSCE SPORTOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZOWANYCH W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU „WSPÓŁPRACA Z POLONIĄ I POLAKAMI ZA GRANICĄ”

Zadanie polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej społeczności Polonii i Polaków za granicą, co również bezpośrednio pozostaje w zgodności z realizacją postanowień „Rządowego Programu Współpracy z Polonią i Polakami za Granicą na lata 2015-2020”.

W przypadku środowisk polonijnych i polskiej diaspory za granicą, sport jest istotnym elementem pozwalającym na utrzymanie tożsamości narodowej i więzi z krajem pochodzenia. Realizowane w tym zakresie działania stanowią odpowiedź na zgłaszane przez te środowiska oczekiwania związane z wielopłaszczyznowym rozwojem kontaktów z Polską, w tym m.in. umacnianie polskiej tożsamości poprzez zapewnienie możliwości uczestniczenia w szeroko rozumianej kulturze fizycznej. Istotne znaczenie dla tych działań, ma w szczególności rozwijanie więzi młodego pokolenia z Polską poprzez promowanie bezpośrednich kontaktów i podróży do Polski w postaci organizacji imprez i obozów sportowych.

Główne cele zadania:

1. wspieranie organizowanych w kraju polonijnych imprez sportowych, jak np. zawody sportowe, obozy sportowe z udziałem dzieci i młodzieży ze środowisk polonijnych, dających okazję do spotkań Polonii z różnych krajów z rówieśnikami z kraju;
2. wykorzystanie przedsięwzięć sportowych jako instrumentu zbliżenia Polonii i Polaków mieszkających poza granicami Polski do kraju pochodzenia i wzmocnienia więzi z krajem ojczystym.

W ramach podejmowanych działań realizowane będą przedsięwzięcia sportowe wyłonione w otwartym konkursie ofert, organizowane na terenie Polski, kierowane do szerokich grup przedstawicieli środowisk Polonii oraz Polaków zamieszkujących za granicą. Inicjatywy te mają na celu zaangażowanie jak największej liczby uczestników,

a także wspieranie organizowania sportowego wypoczynku letniego dzieci i młodzieży polonijnej na terenie Polski, służącego rozwijaniu sportu dzieci i młodzieży w środowiskach polonijnych oraz utrzymywaniu więzi z krajem pochodzenia.

4. DOFINANSOWANIE ZADAŃ Z ZAKRESU UPOWSZECHNIANIA SPORTU REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJE DZIAŁAJĄCE W OBSZARZE KULTURY FIZYCZNEJ.

Zadanie upowszechniania sportu podejmowane do realizacji przez fundacje, polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej omówionych powyżej środowisk i grup społecznych określonych w zadaniach nr 1-3. W związku z tym cele, priorytety i formy organizacyjne dla zadań realizowanych przez fundacje są takie same jak wymienione w programie cele upowszechniania sportu wskazane dla poszczególnych grup społecznych i środowiskowych. Wspierane zadania powinny służyć upowszechnianiu i rozwojowi sportu w różnych środowiskach i grupach społecznych. Zakres realizowanych zadań powinien uwzględniać różnorodność zainteresowań i aktywności odbiorców oferty oraz potrzebę kreowania nawyku aktywności fizycznej na każdym etapie życia, przyczyniając się w efekcie do zwiększenia aktywności fizycznej społeczeństwa. Zgłaszane oferty powinny mieć również charakter prozdrowotny i służyć podniesieniu świadomości dotyczącej związku między aktywnym trybem życia a zachowaniem dobrego zdrowia i sprawności fizycznej.

Główne cele zadania:

1. zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa;
2. tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego, kształtowanie zdrowego stylu życia;
3. podejmowanie nowych inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej, oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym, w tym nadwadze i otyłości, wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
5. promowanie i wspieranie inicjatyw pobudzających aktywność fizyczną wszystkich środowisk i grup społecznych, w tym dzieci i młodzieży;
6. promowanie i wspieranie inicjatyw służących rozwijaniu aktywności fizycznej osób starszych, solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej poprzez sport;
7. promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu;
8. inicjowanie i realizowanie kampanii społecznych na rzecz kształtowania poprzez sport potrzeby systematycznej aktywności fizycznej oraz zachowań i nawyków aktywnego stylu życia w społeczeństwie.

Określenie grupy potencjalnych realizatorów zadania wynika z faktu, iż w ustawie budżetowej środki finansowe przeznaczone na realizację zadań przez organizacje pozarządowe działające jako fundacje stanowią odrębną pozycję planu budżetu również dla części 25 – kultura fizyczna.

Ponadto, fundacje działające w obszarze kultury fizycznej są naturalnym sprzymierzeńcem priorytetowych obszarów działalności MSiT. Uwolnienie i zagospodarowanie potencjału fundacji, które zgłaszają wielkie zainteresowanie problematyką sportu dla wszystkich, umożliwi dotarcie do jeszcze szerszego grona odbiorców, a przedsięwzięcia te będą służyć szeroko rozumianemu upowszechnianiu wiedzy i dobrych praktyk w pracy ze wszystkimi grupami społecznymi i środowiskowymi.

Z uwagi na to, w planie rzeczowo-finansowym Ministerstwa Sportu i Turystyki zastosowano analogiczne rozwiązanie, tj. wyodrębniono środki finansowe dla fundacji działających w obszarze kultury fizycznej.

DZIAŁ VII

WARUNKI UDZIELANIA DOFINANSOWANIA

1. Wymagane jest aby Wnioskodawca, przewidywał w ramach realizacji zadania udział środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł w wysokości odpowiednio dla poszczególnych zadań:

a) nie mniejszej niż 20% całości kosztów zadania

1. *Upowszechnianie sportu w rodzinie oraz w różnych grupach społecznych,*
2. *Upowszechnianie sportu w środowisku wiejskim,*
3. *Wspieranie organizowanych w Polsce sportowych przedsięwzięć realizowanych w ramach rządowego programu „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą”,*

b) nie mniejszej niż 30% całości kosztów zadania

4. *Dofinansowanie zadań z zakresu upowszechniania sportu realizowanych przez fundacje działające w obszarze kultury fizycznej (odnoszących się do obszarów z pkt. 1-3).*

Innymi źródłami mogą być np. środki jednostek samorządu terytorialnego (w formie pieniężnej bądź udostępnianej infrastruktury – na podstawie stosownej umowy z określeniem kwoty usługi), Unii Europejskiej, sponsorów lub inne (w tym w postaci pracy wolontariuszy – na podstawie stosownego porozumienia z wyceną świadczenia). Udziału własnego nie można finansować ze środków przekazanych przez

Ministerstwo Sportu i Turystyki. Środki pochodzące z innych źródeł nie mogą być przeznaczone wyłącznie na koszty pośrednie zadania.

2. Zadania realizowane w ramach Programu muszą mieć charakter niekomercyjny – nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu oraz muszą być organizowane na terenie Polski.

3. Ze środków dofinansowania można pokryć koszty obsługi zadania (tzw. koszty pośrednie), w łącznej wysokości nie większej niż 10% sumy kosztów bezpośrednich z dotacji.

4. Przeznaczenie kosztów bezpośrednich w zadaniach Programu w ramach upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych:

- a) sprzęt sportowy niezbędny do realizacji zadania pochodzący ze środków MSiT (bez nagród i ubiorów, do 10 % kosztów bezpośrednich MSiT),
- b) zakup lub produkcja materiałów promocyjnych, w tym w szczególności: banerów, koszulek, plakatów, gadżetów (bez nagród i ubiorów) pochodzących ze środków MSiT do 10 % kosztów bezpośrednich MSiT,
- c) dyplomy, medale, puchary,
- d) transport uczestników, urządzeń i sprzętu,
- e) wynajem obiektów, urządzeń i sprzętu,
- f) promocja przedsięwzięcia, wsparcie logistyczne, działania marketingowe, usługi wydawnicze,
- g) obsługa sędziowska,
- h) obsługa techniczna,
- i) obsługa informatyczna,
- j) obsługa medyczna,
- k) obsługa instruktorska i ekspercka,
- l) wyżywienie,
- m) zakwaterowanie,
- n) inne koszty bezpośrednie pochodzące ze środków MSiT (niezbędne do realizacji przedsięwzięcia, które należy określić w preliminarzu finansowym) – do akceptacji MSiT.

5. Przeznaczenie kosztów pośrednich z dotacji w zadaniach programu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych:

- a) koszty związane z wynajmem lokalu biurowego i opłatami eksploatacyjnymi,
- b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urządzeń biurowych,
- c) koszty związane z prowadzeniem korespondencji i utrzymaniem łączności,
- d) opłaty za nośniki energii,
- e) koszty realizacji procedury zamówień publicznych,
- f) koszty niezbędnych podróży służbowych, związanych bezpośrednio z obsługą zadania,
- g) wynagrodzenia osób obsługujących zadanie,

h) inne koszty (do akceptacji MSiT).

6. Ze środków pochodzących z dofinansowania MSiT nie można finansować jako obsługi zadania kosztów w zakresie:

- a) remontów biura,
- b) wyposażenia biura w meble,
- c) badań i ubezpieczeń pracowniczych,
- d) doszkalania pracowników,
- e) odpraw, trzynastej pensji, nagród, premii,
- f) funduszu socjalnego,
- g) ryczałtów samochodowych.

DZIAŁ VIII

TERMINY I WARUNKI REALIZACJI ZADAŃ

1. Wnioskodawca może ubiegać się o dofinansowanie ze środków MSiT wyłącznie zadań o których mowa w **DZIALE III** niniejszego programu, których termin realizacji nie wykracza poza 31 grudnia określonego roku.
2. Zadania powinny być realizowane w sposób i w terminach określonych w umowie zawartej pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki a zleceniobiorcą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Przyznana kwota dofinansowania powinna być wykorzystana zgodnie z przeznaczeniem szczegółowo określonym w umowie. Sprawozdania finansowe i merytoryczno-finansowe powinny być sporządzane w sposób prawidłowy, rzetelny i terminowy.
3. Szczegółowe warunki realizacji, finansowania i rozliczania zadania reguluje umowa zawarta pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki a zleceniobiorcą.
4. Przedmiotem dofinansowania mogą być te zadania, których realizację zaplanowano po terminie złożenia oferty.
5. Nie można planować przeznaczenia środków finansowych z dofinansowania MSiT na nagrody finansowe i rzeczowe, kwota planowana na zakup niezbędnego do realizacji sprzętu sportowego nie może przekraczać 10% kosztów bezpośrednich z dofinansowania.
6. Wnioskodawca realizujący zadanie, zobowiązuje się do informowania o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Zleceniodawcę w wydawanych przez siebie w ramach zadania publikacjach, materiałach informacyjnych, poprzez media, jak również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę, plakat itp. materiały lub przez ustną informację kierowaną do odbiorców (wraz z umieszczeniem na ww. materiałach logo Zleceniodawcy). Zleceniobiorca zobowiązany jest przedstawić przy

rozliczeniu sprawozdanie o wszystkich formach przekazywania informacji o dofinansowaniu zadania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

DZIAŁ IX

WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę stanowią, formularz oferty, załącznik nr 1- Zakres rzeczowy zadania publicznego, załącznik nr 2 - Plan rzeczowo - finansowy kosztów zadania publicznego, załącznik nr 3 - Plan finansowy kosztów pośrednich ze środków MSiT oraz pozostałe wymagane dokumenty:

- wydruk komputerowy lub wyciąg aktualnej informacji o Wnioskodawcy wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego lub aktualny wyciąg z innego rejestru bądź ewidencji właściwej dla formy organizacyjnej Wnioskodawcy;
- kopia statutu wnioskodawcy z potwierdzeniem jego zgodności z oryginałem przez upoważnione osoby;
- potwierdzone za zgodność z oryginałem kopie sprawozdania merytorycznego i finansowego z roku poprzedniego opatrzone podpisami upoważnionych osób.

2. Wszystkie dokumenty składające się na ofertę, w tym załączniki, muszą być podpisane przez osoby uprawnione lub upoważnione (na podstawie odpowiedniego upoważnienia), zgodnie z zapisami statutu oraz opatrzone pieczęcią wnioskodawcy. W przypadku ofert dotyczących projektu obejmującego kilka zadań jednostkowych, składających się na jedno duże zadanie, należy sporządzić załączniki nr 2 jednostkowe do każdego zadania jednostkowego oraz jeden załącznik nr 2 zbiorczy, zadania jednostkowe należy również uwzględnić w załączniku nr 1.

3. Oferty należy przygotować za pośrednictwem elektronicznego systemu obsługi ofert i wniosków Ministerstwa Sportu i Turystyki AMODIT. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona wyłącznie na formularzach zamieszczonych w systemie elektronicznym AMODIT. Wypełnione formularze należy przesłać drogą elektroniczną w systemie AMODIT. Po wypełnieniu elektronicznych formularzy oferty, należy ją wydrukować, podpisać, opieczetować i przekazać w formie papierowej do MSiT. Oferty konkursowe można składać osobiście lub drogą pocztową na adres: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Sportu dla Wszystkich, 00-082 Warszawa, ul. Senatorska 14.

4. Na kopercie należy dopisać stosownie do nazwy konkursu „Upowszechnianie sportu różnych grup społecznych i środowiskowych – budżet 2020”.

5. Oferty należy składać i przysyłać elektronicznie i w formie papierowej w terminie wskazanym w ogłoszeniu konkursowym publikowanym na stronie internetowej Ministerstwa Sportu i Turystyki w Biuletynie Informacji Publicznej oraz w siedzibie Ministerstwa Sportu i Turystyki. Termin składania ofert będzie podawany corocznie

w ogłoszeniu konkursowym z zachowaniem trybu art. 13 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

6. Datą złożenia oferty jest data:

- osobistego dostarczenia oferty do siedziby Ministerstwa Sportu i Turystyki albo data stempla pocztowego

oraz

- wysłania elektronicznego w systemie AMODIT (data nie może wykroczać poza termin składania ofert).

7. Oferty niekompletne, sporządzone na niewłaściwych formularzach nie będą rozpatrywane. Nie będą rozpatrywane również oferty przesłane wyłącznie w wersji elektronicznej bez przekazania ich w formie papierowej, jak i analogicznie oferty dostarczone w formie papierowej nie przekazane w wersji elektronicznej.

8. Wszystkie kserokopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osoby wymienione w ustępie 2.

9. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do dofinansowania, jak również z przyznaniem dofinansowania we wnioskowanej wysokości.

10. Wnioskodawcy, którzy będą realizować zadania do czasu ogłoszenia wyników konkursu, finansują zadanie na własne ryzyko.

DZIAŁ X

TERMINY OBOWIĄZUJĄCE W KONKURSIE

Konkurs ma charakter otwarty i jest ogłaszany w IV kwartale roku poprzedzającego rok realizacji zadań. Termin składania oraz rozpatrzenia ofert będzie podawany corocznie w ogłoszeniu konkursowym z zachowaniem trybu, o którym mowa w art. 13 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Oferty o dofinansowanie złożone po terminie określonym w ogłoszeniu konkursowym nie będą rozpatrywane.

W przypadku, gdy w wyniku rozstrzygnięcia konkursowego nie zostaną rozdysponowane wszystkie środki lub zwiększeniu ulegnie wysokość środków finansowych na realizację Programu w wyniku dokonania zmian w planie rzeczowo-finansowym MSiT na dany rok w części 25-Kultura Fizyczna, Minister Sportu i Turystyki ogłasza kolejny konkurs w ramach niniejszego Programu, z zachowaniem trybu art. 13 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

DZIAŁ XI

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oferta podlega ocenie pod względem formalnym i merytorycznym.
2. Warunkiem rozpatrywania oferty pod względem merytorycznym jest jej pozytywna ocena pod względem formalnym.
3. Ocena ofert jest dokonywana przez członków Komisji konkursowej powołanej przez Ministra Sportu i Turystyki.
4. Oferty rozpatrywane będą z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - spełnienie wymogów formalnych;
 - zgodność zakresu merytorycznego oferty z obszarami zadań i priorytetami określonymi w programie oraz znaczenie projektu dla realizacji zadań państwowych z tego obszaru;
 - zasięg działania wnioskodawcy oraz stan zasobów kadrowych i rzeczowych, wskazujących na możliwość realizacji zadania;
 - zakres wykorzystania w realizacji zadania potencjału wolontariuszy;
 - udział w finansowaniu zadania środków własnych, środków jednostek samorządu terytorialnego, funduszy UE oraz z innych źródeł;
 - oszczędność i racjonalność kalkulacji kosztów przewidzianych na realizację zadania;
 - innowacyjność, atrakcyjność oraz możliwość adaptowania i rozszerzania projektu w innych środowiskach.
5. Odrzuceniu podlegają oferty zawierające błędy formalne, w szczególności:
 - niezgodność z zakresem merytorycznym programu;
 - sporządzone nieprawidłowo, na niewłaściwych formularzach lub niekompletne,
 - podpisane przez osoby nieuprawnione lub nieupoważnione do reprezentowania organizacji lub nieopatrzone podpisem i pieczęcią;
 - dotyczące zadań innych niż wymienione w ogłoszeniu;
 - dotyczące zadań wykraczających poza cele statutowe organizacji;
 - dotyczące zobowiązań powstałych przed datą złożenia oferty;
 - złożone przez podmiot nieuprawniony do udziału w konkursie,
 - złożone przez organizację, która w okresie dwóch lat poprzedzających ogłoszenie konkursu nie rozliczyła prawidłowo umowy dotyczącej zlecenia zadania publicznego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki,
 - zawierające błędy rachunkowe oraz bez własnych środków finansowych lub pochodzących z innych źródeł określonych w warunkach konkursu,
 - oferty odrzucone uprzednio z przyczyn merytorycznych.

6. Kryteria merytoryczne oceny oferty wraz z oceną punktową oferty:

Znaczenie projektu dla realizacji zadań państwowych w zakresie rozwoju i upowszechniania sportu dla wszystkich	/40
Zasięg działania wnioskodawcy oraz zasoby kadrowe i rzeczowe, wskazujące na możliwość realizacji zadania	/20
Udział w realizacji zadania środków finansowych jednostek samorządu terytorialnego, środków z funduszy z UE oraz środków własnych lub pochodzących z innych źródeł	/10
Inicjowanie systematycznej aktywności fizycznej u osób nieaktywnych sportowo, społecznie i zawodowo	/10
Oszczędność i racjonalność kalkulacji kosztów	/10
Zakres wykorzystania w realizacji projektu wolontariuszy	/5
Innowacyjność, atrakcyjność oraz możliwość adaptowania i rozszerzania projektu w innych środowiskach	/5
OCENA PUNKTOWA PROJEKTU	/100

7. Decyzję o udzieleniu dofinansowania podejmuje Minister Sportu i Turystyki w formie pisemnej, po zapoznaniu się z wynikami prac Komisji. Decyzja o przyznaniu dofinansowania nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu Kodeksu postępowania administracyjnego i nie służy od niej odwołanie.

8. Listy podmiotów otrzymujących dofinansowanie są publikowane na stronach internetowych, w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz w siedzibie Ministerstwa Sportu i Turystyki. O przyznaniu dotacji wnioskodawcy będą powiadamiani poprzez system AMODIT.

9. Wnioskodawcy, których oferty zostaną zakwalifikowane do realizacji zadań i otrzymają dofinansowanie, zobowiązani są wykonywać powierzone im zadania zgodnie z aktualnie obowiązującym prawem i w oparciu o umowę zawartą z Ministrem Sportu i Turystyki.

DZIAŁ XII

ZASADY REALIZACJI I ROZLICZENIA UMOWY

1. Przekazanie dofinansowania na realizację danego zadania następuje na podstawie umowy zawieranej pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki a zleceniobiorcą. W przypadku przyznania dofinansowania w kwocie mniejszej niż wnioskowana, zleceniobiorca zobowiązany jest do przedstawienia odpowiednio zaktualizowanego zakresu rzeczowo-finansowego zadania poprzez wprowadzenie zmian w ofercie oraz w załącznikach do umowy

Nr 1, Nr 2 i Nr 3, z uwzględnieniem różnicy pomiędzy wnioskowaną a przyznaną kwotą dofinansowania oraz stanowiskiem w tym zakresie Ministra Sportu i Turystyki.

2. Szczegółowe warunki dofinansowania, realizacji i rozliczania zadań regulowane są umową o dofinansowanie zadania.

3. Środki na realizację zadań mogą być przeznaczone wyłącznie na dofinansowanie kosztów określonych w programie, umowie i załącznikach do umowy.

4. Przyznane środki finansowe przekazywane będą w transzach na rachunek bankowy zleceniobiorcy, zgodnie z harmonogramem ich przekazywania zawartym w umowie.

5. Zleceniobiorca, zobowiązany jest do poddania się kontroli w zakresie objętym umową oraz udostępnienia na wniosek Ministra wszystkich niezbędnych dokumentów dotyczących realizowanego zadania – na warunkach określonych w umowie.

6. Dokumentację sprawozdawczą i rozliczeniową, przygotowaną w systemie AMODIT, określają załączniki do umowy:

- 1) Nr 4 – rozliczenie rzeczowo-finansowe kosztów zadania publicznego;
- 2) Nr 5 – rozliczenie finansowe kosztów pośrednich ze środków MSiT;
- 3) Nr 6 – sprawozdanie merytoryczno-finansowe z realizacji zadania publicznego;
- 4) Nr 7 – deklaracja rozliczająca dotację;
- 5) Nr 8 – zestawienie finansowe na podstawie dowodów księgowych;
- 6) Nr 9 – sprawozdanie merytoryczno-finansowe z realizacji części zadania w przypadku dofinansowania wynoszącego i przekraczającego 500 000 zł.

Wypełnione formularze należy przesłać drogą elektroniczną w systemie AMODIT. Po wypełnieniu elektronicznych formularzy, należy je wydrukować, podpisać, opieczetować i przekazać w formie papierowej do MSiT.

7. Minister zatwierdza prawidłowe rozliczenie zadania w terminie 30 dni od daty wpłynięcia rozliczenia. Przy rozliczeniu umowy będą brane pod uwagę w szczególności:

- 1) terminowe złożenie sprawozdania,
- 2) zrealizowanie celu zadania,
- 3) zgodność realizacji zadania z warunkami określonymi w ofercie i zawartej umowie,
- 4) prawidłowość wykorzystania otrzymanych środków budżetowych, zgodnie z przeznaczeniem określonym w umowie,
- 5) prawidłowość sporządzonej dokumentacji rozliczeniowej.