

Sprawozdanie z wykonania planu działalności

Ministra Sportu i Turystyki

za rok 2018

dla działów administracji rządowej: 1) kultura fizyczna 2) turystyka

CZĘŚĆ A: Realizacja najważniejszych celów w roku 2018

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu ³⁾
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży	Liczba uczestników dofinansowanych zadań z zakresu sportu dzieci i młodzieży (w os.)	810 500 <u>Mierniki pomocnicze:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Program „Klub” – 180 000 ▪ Program „Szkolny Klub Sportowy” – 300 000 ▪ Projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać” – 125 000 ▪ Zajęcia z elementami gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej – 30 000 ▪ Upowszechnianie sportów zimowych – 22 000 	855 370 <u>Mierniki pomocnicze:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Program „Klub” – 165 617 ▪ Program „Szkolny Klub Sportowy” – 349 789 ▪ Projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać” – 123 624 ▪ Zajęcia z elementami gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej – 28 592 ▪ Upowszechnianie sportów zimowych – 23 398 ▪ Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży 	Do najważniejszych zadań z zakresu upowszechniania sportu dzieci i młodzieży należały: - program „Klub” , którego głównym celem było wsparcie lokalnych środowisk sportowych, których filarem funkcjonowania jest klub sportowy, definiowany jako centrum aktywności fizycznej oraz miejsce identyfikacji i kształcenia talentów sportowych; - program „Szkolny Klub Sportowy” , który skierowany był do wszystkich uczniów szkół dla dzieci i młodzieży i polegał na organizacji bezpłatnych, cyklicznych	1. W ramach Programu „KLUB” zawarto 3 607 umów na dofinansowanie działalności klubów sportowych (9 podmiotów zrezygnowało z przyznanej dotacji). W obozach i zajęciach sportowych uczestniczyło 165 617 dzieci i młodzieży. 2. W ramach programu „Szkolny Klub Sportowy” zawarto 20 umów, w ramach których dofinansowano udział 349 789 uczestników. 3. W ramach dofinansowania z Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów zawarto 535 umów w tym: na zajęcia sportowe dla uczniów w ramach powszechnej nauki pływania „Umiem pływać” (244 umów, 123 624 uczestników), na zajęcia z elementami gimnastyki

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upowszechnianie sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe – 150 000 ▪ Projekt „Lokalny Animator Sportu” – 3 500 	<p>realizowane przez polskie związki sportowe – 161 372</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt „Lokalny Animator Sportu” – 2 978 	<p>pozalekcyjnych zajęć sportowych ukierunkowanych na wszechstronny i harmonijny rozwój fizyczny;</p> <p>- projekt powszechnej nauki pływania „Umiem pływać”, który był adresowany do uczniów klas I - III szkół podstawowych w całej Polsce i był uzupełnieniem szkolnych obowiązkowych zajęć wychowania fizycznego;</p> <p>- dofinansowanie zajęć sportowych dla uczniów szkół podstawowych (w tym korzystających z wychowania przedszkolnego) i gimnazjów</p> <p>z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej, ukierunkowanych na profilaktykę wad postawy;</p> <p>- dofinansowanie zajęć sportowych w ramach upowszechniania sportów zimowych skierowanych do uczniów wszystkich typów szkół;</p> <p>- projekty upowszechniania sportu dzieci i młodzieży realizowane przez polskie związki sportowe, zawierające systemowe rozwiązania ukierunkowane na upowszechnianie aktywności fizycznej wśród uczniów szkół podstawowych, służące popularyzacji różnorodnych sportów;</p> <p>- projekt „Lokalny Animator Sportu”,</p>	<p>korekcyjno-kompensacyjnej (123 umów, 28 592 uczniów) oraz upowszechnianie sportów zimowych (168 umów, 23 398 uczniów).</p> <p>4. W ramach projektów upowszechniania sportu dzieci i młodzieży, realizowanych przez polskie związki sportowe zawarto 30 umów, w ramach których dofinansowano udział 161 372 uczniów.</p> <p>5. W ramach Programu „Lokalny Animator Sportu” dofinansowano 2 978 uczestników.</p> <p>Ponadto zrealizowano następujące zadania:</p> <p>- wspieranie organizacji imprez sportowych dla dzieci i młodzieży, w ramach których podpisano 193 umowy (2 podmioty zrezygnowały z przyznania dotacji), w których dofinansowano udział 702 073 uczestników.</p> <p>- upowszechnianie sportu w środowisku akademickim w którym udział brało 16 693 uczestników.</p>
--	--	---	---	---	--

					w ramach którego dofinansowano animatorów prowadzących zajęcia sportowe na obiektach powstałych w ramach programu inwestycyjnego „Moje Boisko-Orlik 2012”.	
2.	Poprawa pozycji reprezentantów Polski w światowym współzawodnictwie sportowym	Potencjał medalowy reprezentacji Polski w światowym współzawodnictwie sportowym (w os.)	154	204	Wspieranie sportu wyczynowego poprzez dofinansowanie działań związków sportowych i innych organizacji realizujących zlecone zadania publiczne w zakresie przygotowań zawodników kadry narodowej do udziału w Igrzyskach Olimpijskich i Paraolimpijskich w Pekinie 2008 i Tokio 2020 oraz Mistrzostw Świata i Mistrzostw Europy.	Na wykonanie działania podpisano 106 umów ze środków budżetu państwa. W ramach podpisanych umów zapewniono w okresie sprawozdawczym 9050 zawodnikom kadry narodowej szkolenie sportowe w letnich i zimowych sportach. Wysoki wskaźnik osiągnięty w 2018 r. wynika z tego, że do liczby zawodników, którzy uzyskali uprawnienia do szkolenia olimpijskiego w 2017 r. i potwierdzili je w 2018 r. sukcesywnie, w miarę rozgrywania zawodów mistrzowskich doliczani są kolejni nowi zawodnicy, którzy uzyskują uprawnienia w 2018 r. Liczba zawodników zakwalifikowana do szkolenia olimpijskiego stanowi o potencjale medalowym reprezentacji Polski w światowym współzawodnictwie sportowym.
3.	Poprawa stanu bazy sportowej w kraju poprzez dofinansowanie zadań inwestycyjnych w obszarze sportu dla wszystkich	Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w ramach sportu dla wszystkich (w szt.)	1200 <u>Mierniki pomocnicze:</u> ▪ Program Rozwoju Regionalnej Infrastruktury Sportowej – 85 szt.	1049 <u>Mierniki pomocnicze:</u> ▪ Program Rozwoju Regionalnej Infrastruktury Sportowej – 79 szt.	Dofinansowanie realizacji inwestycji sportowych w sporcie dla wszystkich, w ramach programów: 1. Program Rozwoju Regionalnej Infrastruktury Sportowej (wojewódzkie wieloletnie programy rozwoju bazy sportowej) →	Łączne dofinansowanie w ramach realizowanych programów: 361 065 904,04 zł. 1. Program Rozwoju Regionalnej Infrastruktury Sportowej – dofinansowanie otrzymało 79 Wnioskodawców. Dofinansowanie wypłacone na łączną kwotę 52 302 807,82 zł.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Program modernizacji infrastruktury sportowej – 108 szt. ▪ Program rozwoju infrastruktury lekkoatletycznej – 83 szt. ▪ Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej – 212 szt. ▪ Program rozwoju infrastruktury ponadlokalnej – 62 szt. ▪ Pilotażowy program modernizacji infrastruktury sportowej - Mały Klub – 50 szt. ▪ Program Otwartych Stref Aktywności (OSA) – 600 szt. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Program modernizacji infrastruktury sportowej – 97 szt. ▪ Program rozwoju infrastruktury lekkoatletycznej – 58 szt. ▪ Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej – 194 szt. ▪ Program rozwoju infrastruktury ponadlokalnej – 43 szt. ▪ Pilotażowy program modernizacji infrastruktury sportowej - Mały Klub – 42 szt. ▪ Program Otwartych Stref Aktywności (OSA) – 486 szt. ▪ Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej – 50 szt. 	<p>dofinansowanie budowy i modernizacji podstawowej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w poszczególnych województwach;</p> <p>2. Program modernizacji infrastruktury sportowej → wsparcie finansowe modernizacji infrastruktury sportowej służącej klubom sportowym, w zakresie przebudowy lub remontów istniejących obiektów sportowych (w tym także dostosowanie obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych);</p> <p>3. Program rozwoju infrastruktury lekkoatletycznej → w celu poprawy stanu lekkoatletycznej bazy sportowej, przeznaczonej na potrzeby zarówno treningu i realizacji zajęć wychowania fizycznego, jak również umożliwiającej współzawodnictwo sportowe.</p> <p>4. Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej → w celu poprawy warunków prowadzenia zajęć wychowania fizycznego w szkołach.</p> <p>5. Program rozwoju infrastruktury ponadlokalnej → celem Programu jest szeroko rozumiana poprawa stanu tej infrastruktury sportowej,</p>	<p>2. Program modernizacji infrastruktury sportowej – dofinansowanie otrzymało 97 Wnioskodawców. Dofinansowanie wypłacone na łączną kwotę 49 912 493,79 zł.</p> <p>3. Program rozwoju infrastruktury lekkoatletycznej - dofinansowanie otrzymało 58 Wnioskodawców. Dofinansowanie wypłacone na łączną kwotę 31 797 390,51 zł.</p> <p>4. Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej – 194 Wnioskodawców otrzymało dofinansowanie na łączną kwotę 118 434 644,22 zł.</p> <p>5. Program rozwoju infrastruktury ponadlokalnej – 43 Wnioskodawców otrzymało dofinansowanie na łączną kwotę 25 980 364,45 zł.</p> <p>6. Pilotażowy program modernizacji infrastruktury sportowej - Mały Klub - dofinansowanie otrzymało 42 Wnioskodawców. Dofinansowanie wypłacone na łączną kwotę 14 971 555,00 zł.</p> <p>7. Program Otwartych Stref Aktywności (OSA) – wypłacono dofinansowanie 486 Beneficjentom na łączną kwotę 30 253 635,49 zł.</p> <p>8. Sportowa Polska – Program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej - dofinansowanie otrzymało 50 Wnioskodawców. Dofinansowanie wypłacone na łączną kwotę 37 413 012,76 zł.</p> <p>Program Sportowa nie był ujęty w planie działalności Ministra na 2018 r., gdyż pojawił się w trakcie trwania roku.</p>
--	--	--	--	--	---	--

				<p>której znaczenie wykracza poza wąski kontekst terytorialny miejsca, w którym jest ona zlokalizowana. Dotyczy to przede wszystkim funkcji, jakie ta infrastruktura ma pełnić.</p> <p>6. Pilotażowy program modernizacji infrastruktury sportowej - Mały Klub → Program zakłada wsparcie finansowe modernizacji infrastruktury sportowej, służącej mniejszym klubom sportowym, dla których taka inwestycja będzie bodźcem do rozwoju. Wsparcie dotyczy przebudowy lub remontu istniejących obiektów sportowych.</p> <p>7. Program Otwartych Stref Aktywności (OSA) → dofinansowanie ogólnodostępnych plenerowych miejsc sportu, rekreacji i odpoczynku, w skład których wejdą: urządzenia siłowni zewnętrznej, sprawnościowy plac zabaw dla dzieci, strefa relaksu i gier, zagospodarowanie zieleni. Strefy mają sprzyjać integracji społecznej poprzez wspólne podejmowanie aktywności fizycznej i być skierowane do różnych grup wiekowych.</p>	<p>Celem programu jest wsparcie realizacji zadań inwestycyjnych dotyczących obiektów sportowych na terenie całego kraju. Dofinansowaniem mogą zostać objęte obiekty ogólnodostępne, umożliwiające masowe uprawianie sportu.</p>
--	--	--	--	--	---

4.	Zapewnienie specjalistycznej infrastruktury na potrzeby rozwoju sportu wyczynowego	Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w ramach sportu wyczynowego (w szt.)	60	71	<p>Dofinansowanie realizacji inwestycji sportowych w sporcie wyczynowym, w ramach:</p> <p>Programu inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu → dofinansowanie budowy i modernizacji obiektów specjalistycznych, spełniających wymogi międzynarodowych federacji sportowych, niezbędnych dla potrzeb centralnego szkolenia sportowego oraz pozwalających na organizację zawodów sportowych i rozgrywek rangi ogólnopolskiej, europejskiej czy światowej. W tym zadania inwestycyjne Centralnego Ośrodka Sportu (Ośrodki Przygotowań Olimpijskich), mające na celu zapewnienie odpowiednich warunków organizacyjnych i technicznych dla szkolenia zawodników i przygotowania kadry narodowej do udziału w igrzyskach olimpijskich, paraolimpijskich, mistrzostwach, itp., a także realizacja zadań inwestycyjnych Instytutu Sportu, stanowiącego niezbędne zaplecze naukowo-badawcze.</p>	<p>Łączne w ramach realizowanego programu dofinansowano 71 zadań inwestycyjnych na łączną kwotę 136 211 162,29 zł z czego:</p> <p>100 314 783,57 zł dla 46 inwestycji, których realizację rozpoczęto w latach wcześniejszych,</p> <p>34 896 378,72 zł przeznaczono na dofinansowanie 25 zadań w ramach nowych umów zawartych w 2018 roku.</p>
----	--	---	----	----	--	--

5.	Identyfikacja, uwiarygodnienie i wprowadzenie na rynek ofert turystycznych wyróżniających się polskich marek turystycznych	Liczba zidentyfikowanych potencjalnych marek turystycznych objętych wsparciem w ramach projektu	5	4	<p>Działania na rzecz systemowej organizacji promocji polskiej oferty turystycznej, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnoza potencjału turystycznego Polski z uwzględnieniem obowiązujących trendów w turystyce. 2. Identyfikacja potencjalnych marek turystycznych bazujących na istniejących produktach turystycznych. 3. Wyodrębnienie wyróżniających się pod względem potencjału marek turystycznych. 	<p>1. W ramach realizacji projektu „Polskie Marki Turystyczne”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowano założenia projektu, projekt regulaminu, formularz zgłoszeniowy oraz kartę oceny projektu; - zorganizowano uroczystą inaugurację projektu, która składała się z briefingu prasowego oraz debaty eksperckiej na temat marketingu miejsc w turystyce; - ogłoszono nabór do projektu poprzez specjalnie w tym celu przygotowaną stronę internetową www.polskiemarkituristiczne.gov.pl. <p>2. W ramach otwartego konkursu ofert na dofinansowanie zadań publicznych z obszaru turystyki dofinansowano 4 zadania wpisujące się w priorytet „Działania wspierające tworzenie, rozwój i promocję terytorialnych marek turystycznych”, dedykowane następującym terytorialnym markom turystycznym: Puszcza Białowieska, Bieszczady, Puszcza Knyszyńska oraz Green Velo – Wschodni Szlak Rowerowy.</p>
----	--	---	---	---	--	--

CZĘŚĆ B: Realizacja celów priorytetowych wynikających z budżetu państwa w układzie zadaniowym w roku 2018

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu ³⁾			Planowane podzadania budżetowe służące realizacji celu ⁴⁾	Podjęte podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Wzmacnianie rozwoju konkurencyjności polskiej turystyki	Wpływy z turystyki w danym roku (w mld PLN)	57,97	62,16	Wsparcie i promocja turystyki.	<p>1. Wsparcie i promocja turystyki, poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpracę międzynarodową (udział w posiedzeniach m.in. Komitetu Doradczego ds. Turystyki (TAC), Zgromadzeniu Ogólnym Światowej Organizacji Turystyki UNWTO, Komitetu Turystyki OECD); - realizację projektu „Polskie Marki Turystyczne” – opracowano jego założenia, projekt regulaminu, formularz zgłoszeniowy oraz kartę oceny projektu; zorganizowano uroczystą inaugurację projektu, ogłoszono nabór do projektu poprzez specjalnie w tym celu przygotowaną stronę internetową www.polskiemarkiturstyczne.gov.pl; - organizację 5 posiedzeń Społecznej Rady Turystyki; - włączenie kwalifikacji rynkowych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji - do ministra właściwego ds. turystyki wpłynęło 5 wniosków; zakończono procedowanie wniosków z ubiegłego roku; - działania na rzecz bezpieczeństwa turystów (akcja Bezpieczna woda”, „Telefon bezpieczeństwa”); - działania na rzecz poprawy jakości i efektywności kształcenia profesjonalnych kadr dla turystyki, w tym przeprowadzenie finału olimpiady

					<p>wiedzy hotelarskiej oraz finału olimpiady wiedzy o turystyce; zrealizowano konferencję dyrektorów szkół hotelarsko-gastronomiczno-turystycznych;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizację konferencji „Polska zobacz więcej- Weekend za pół ceny” oraz Ogólnopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Wieliczce; - przeprowadzenie statystycznych badań w zakresie podróży za 2018 rok oraz badań dotyczących oceny turystycznego sezonu letniego, aktywności turystycznej osób starszych oraz niepełnosprawnych oraz przeprowadzono pracę badawczą pt. „Analiza wprowadzenia opłaty turystycznej; - ogłoszenie wyników konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie turystyki w ramach których rekomendowano łącznie do realizacji 17 zadań publicznych. <p>2. Współpracę z Polską Organizacją Turystyczną, w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocji turystyki na rynku krajowym (m.in. certyfikowanie, promowanie oraz wspieranie rozwoju produktów turystycznych, m.in. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny, działania z zakresu współpracy i komunikacji w sektorze turystyki - organizowanie konferencji, briefingów, spotkań branży turystycznej, dystrybucji materiałów i publikacji w formie tradycyjnej i elektronicznej, dwukrotna realizacja akcji „Polska Zobacz Więcej – weekend za pół ceny”, której celem było zachęcenie Polaków do skorzystania z oferty turystycznej na terenie całego kraju, również poza głównym sezonem wakacyjnym); - promowania atrakcyjności turystycznej
--	--	--	--	--	---

						<p>Polski za granicą (m.in. są to działania w ramach 32 projektów promocyjnych realizowanych w krajach działania ZOPOT oraz na rynkach Ameryki Łacińskiej, krajów azjatyckich, krajów Zatoki Perskiej, rynku czeskim, słowackim, węgierskim i izraelskim, zrealizowano podróże studyjne dla 304 touroperatorów z 14 krajów, zrealizowano podróże prasowe dla 236 dziennikarzy z 14 krajów);</p> <p>- utrzymania i rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej poprzez: utrzymanie i rozwój Narodowego Portalu Turystycznego polska.travel, Polskiego Systemu Informacji, zrealizowano m.in. kampanie promocyjne takie jak „Polecamy na weekend”, przeprowadzono na portalu I Turystyczne Mistrzostwa Blogerów.</p>
--	--	--	--	--	--	--

CZEŚĆ C: Realizacja innych celów w roku 2018

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu ³⁾			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu ⁴⁾	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu ⁵⁾
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Zapewnienie sprawności regulacyjnej i przyjaznego otoczenia prawnego dla turystyki	Przekazanie Radzie Ministrów projektu nowelizacji ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej	1	0	<p>1. Nowelizacja ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej.</p> <p>2. Rozpoczęcie prac nad nowelizacją ustawy o usługach turystycznych w obszarze usług hotelarskich oraz usług pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.</p>	<p>Podjęte zostały wstępne prace analityczne dotyczące zagadnień szeroko rozumianego systemu promocji turystycznej w Polsce. Prace te skupiły się przede wszystkim na wypracowaniu nowego systemu finansowania lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych w oparciu o propozycję wprowadzenia przepisów dotyczących opłaty turystycznej, jako głównego źródła finansowania. Przeprowadzono również konsultacje eksperckie z przedstawicielami branży turystycznej.</p> <p>W lutym 2018 r. odbyły się spotkania z organizacjami branżowymi. Po zatwierdzeniu przez Kierownictwo kierunku zmian w ustawie przygotowana została wstępna koncepcja ustawy, a następnie sporządzony został projekt ustawy o rodzajach usług turystycznych. Problematyka ustawowa była również elementem dyskusji w dniu 17 marca 2018 r. podczas seminarium pt. „Świadczenie usług hotelarskich na terenach wiejskich – stan obecny i wyzwania”. W ramach prac nad projektem nowej ustawy propozycje zmian były dyskutowane także podczas spotkań</p>

						<p>Społecznej Rady Turystyki. Projekt ustawy o rodzajach usług turystycznych poddany został uzgodnieniom międzyresortowym.</p>
					<p>3. Rozpoczęcie prac nad projektem ustawy o szlakach turystycznych.</p>	<p>Powołano Zespół ds. opracowania regulacji prawnych dotyczących szlaków turystycznych, którego pierwsze posiedzenie odbyło się 18 grudnia 2018 r. Zespół ma za zadanie przygotowanie propozycji regulacji prawnych w zakresie regulacji szlaków turystycznych, w szczególności propozycji stworzenia jednolitego systemu, który obejmie różne typy i rodzaje szlaków oraz będzie regulował również ich hierarchiczność, sposób oznakowania, sposób ewidencjonowania oraz odpowiedzialność za bezpieczeństwo na szlakach. Dodatkowo prace zespołu mają doprowadzić do uregulowania odpowiedzialności za szkody, problematykę finansowania, wytyczania i konserwacji szlaków, prawną dostępność terenów, na których urządzane są szlaki turystyczne; spotkania i dyskusje nad proponowanymi rozwiązaniami. W skład zespołu zostali powołani przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, Głównego Urzędu Statystycznego, Uniwersytetu Łódzkiego, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego oraz Ministerstwa Infrastruktury.</p>

CZĘŚĆ D: Informacja dotycząca realizacji celów objętych planem działalności na rok 2018

Ad. Część A

Pkt 3

Miernik „Liczba dofinansowanych w danym roku zadań inwestycyjnych w ramach sportu dla wszystkich (w szt.)” osiągnął wartość niższą niż planowana. W IV kwartale 2018 r. - w ramach Programu Otwartych Stref Aktywności - 277 Wnioskodawców przesunęło środki na rok 2019, natomiast 29 zrezygnowało z dofinansowania, co bezpośrednio przełożyło się na nieosiągnięcie założonego celu. Ponadto w ramach pozostałych Programów, w związku wystąpieniem opóźnień w realizacji zadań inwestycyjnych spowodowanych m.in. przedłużającym się procesem przygotowawczym (np. uzyskaniem decyzji administracyjnych, nierzetelnym wykonawstwem robót budowlanych) wielu Beneficjentów zawnioskowało o przesunięcie transz z roku 2018 na lata następne. Minister Sportu i Turystyki - w miarę możliwości - uwolnione środki zagospodarował na dofinansowanie specjalistycznej infrastruktury na potrzeby rozwoju sportu wyczynowego.

Pkt 5

Cel „Identyfikacja, uwiarygodnienie i wprowadzenie na rynek ofert turystycznych wyróżniających się polskich marek turystycznych” był realizowany w ramach 2 działań:
1) przygotowanie do uruchomienia projektu „Polskie Marki Turystyczne”, zakończone uroczystą inauguracją projektu i rozpoczęciem naboru na 2019 r.;

2) dofinansowanie zadań publicznych z obszaru turystyki w ramach otwartego konkursu priorytetu „Działania wspierające tworzenie, rozwój i promocję terytorialnych marek turystycznych”.
W ramach tego drugiego działania, na podstawie oceny wniosków w konkursie, jedynie 4 wnioski znalazły się na liście zadań dofinansowanych.

Ad. Część C

Pkt 1.1.

Została podjęta decyzja o poprzedzeniu prac związanych z nowelizacją ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej, ustawy o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, przygotowaniem „Białej księgi regulacji systemu promocji turystycznej w Polsce”, która swoim zakresem obejmie system promocji turystycznej oraz jego finansowanie, a także zagadnienia świadczenia usług hotelarskich oraz usług świadczonych przez przewodników turystycznych i pilotów wycieczek.

Pkt 1.2. Projekt został zgłoszony do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów. Zespół w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, na posiedzeniu w dniu 28 czerwca 2018 r. nie zaakceptował wpisania omawianego projektu do wspomnianego Wykazu.