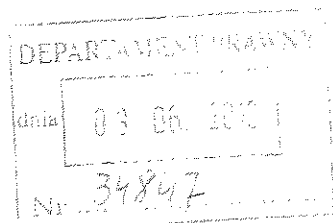




STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL



Sz. P.
Paweł Matej

Departament Prawny
Ministerstwo Sportu i Turystyki
ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa

Handwritten signature and date:
P. P. M.
03.06.2013

Szanowny Panie,

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel przygotowało swoje uwagi do Projektu założeń projektu Ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym i przesłało te wnioski w wyznaczonym terminie 22 maja 2013r.

Niestety dowiedziałam się właśnie, że wyznaczony przez nas do tego prawnik, mimo posiadanej wiedzy o wymaganej formie, nasze wnioski złożył w formie zwykłego pisma a nie wskazanego przez Pana wniosku.

W związku z tym przygotowałam nasze uwagi ponownie na wskazanym formularzy, który załączam aby dopełnić wymaganych formalności. Mam nadzieję, że nasze wnioski złożone w terminie zostaną uwzględnione w toku prac mimo niepoprawnej formy zgłoszenia.

Z poważaniem,

Justyna Skubis
Dyrektor Zarządzająca SOIT

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel

ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

tel.: +48 601 882 898

www.soit.net.pl

justyna.skubis@soit.net.pl

numer konta bankowego

Załącznik
do rozporządzenia
Rady Ministrów
z dnia 22 sierpnia 2011 r.

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI
NAD PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH*		
PROJEKT ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY O TURYSTYCZNYM FUNDUSZU GWARANCYJNYM		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
1. Nazwa/imię i nazwisko** Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel		
2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania** 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 141		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail 05-800 Pruszków, ul. M. Skłodowskiej-Curie 37/90 e-mail: <u>incentive@incentive.travel</u>		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
lp.	Imię i nazwisko	Adres
1	Cezary Wilemajtys	[REDAKTOWANE]
2	Maciej Szpot	[REDAKTOWANE]
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		
<p>Nawiązując do pisma Pani Minister z dnia 18 kwietnia 2013 roku (znak : DP-WP/0201/3/2013/3/BM) w sprawie zgłaszania uwag do projektu ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym wnioskujemy aby obok przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych i pośredniczenia na zlecenie klientów w zawieraniu umów o świadczenie usług turystycznych na terytorium krajów mających lądową granicę z Rzeczpospolitą Polską, a w przypadku Federacji Rosyjskiej w obrębie obszaru obwodu kaliningradzkiego, a także organizowania krajowych imprez turystycznych i pośredniczenia na zlecenie klientów w zawieraniu umów o świadczenie krajowych usług turystycznych, w tym imprez zagranicznej turystyki przyjazdowej, <u>wyłączyć z zakresu obowiązywania projektowanej ustawy również przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych w obszarze podróży motywacyjnych (incentive travel).</u></p> <p>Z kolei przedmiotowe założenie opieramy na specyfice usługi turystycznej Incentive Travel (minimalizującej jej ryzyko) zawierającej się w szczególności w :</p> <p>1/ specyfice stron umowy o usługę turystyczną Incentive Travel tj. profesjonalnych podmiotów</p>		

gospodarczych,

2/ charakterze umowy o usługę turystyczną Incentive Travel,

3/ solidarnej odpowiedzialności stron umowy o usługę turystyczną Incentive Travel wobec uczestników podróży motywacyjnej za prawidłowy przebieg usługi.

Poniżej przedstawiamy argumentację na poparcie naszego wniosku i założeń stanowiących jego ośnowę.

I. Projektowany kształt przedmiotowych zapisów przyszłej ustawy.

W przesłanym nam Projekcie założeń projektu ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym w punkcie III: „Zakres przewidywanej regulacji i zasadnicze kwestie wymagające uregulowania” znalazł się zapis, iż „Zgodnie z postulatami branży turystycznej przedstawionymi w sierpniu 2012 r. podczas wstępnych konsultacji nt. idei powołania Funduszu regulacja nie będzie obejmować przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych i pośredniczenia na zlecenie klientów w zawieraniu umów o świadczenie usług turystycznych na terytorium krajów mających lądową granicę z Rzeczpospolitą Polską, a w przypadku Federacji Rosyjskiej w obrębie obszaru obwodu kaliningradzkiego, a także organizowania krajowych imprez turystycznych i pośredniczenia na zlecenie klientów w zawieraniu umów o świadczenie krajowych usług turystycznych, w tym imprez zagranicznej turystyki przyjazdowej. Wyżej wymieniona grupa przedsiębiorców generuje najmniejsze ryzyko w zakresie organizacji imprez turystycznych. W związku z tym, zasadne jest, aby na obecną chwilę przedmiotowi przedsiębiorcy korzystali jedynie z ochrony podstawowego systemu zabezpieczeń finansowych, tj. nie wpłacali składek do Funduszu.”.

W pełni popierając zasadność przedmiotowego zapisu wnioskujemy, aby wyłączyć z zakresu obowiązywania projektowanej ustawy również przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych w obszarze podróży motywacyjnych.

II. Charakterystyka Podróży motywacyjnych.

Podróże motywacyjne to odrębna gałąź turystyki biznesowej. Zgodnie z definicją Society of Incentive & Travel Executives (SITE) jest to: Narzędzie całościowego zarządzania do wykorzystania wyjątkowych podróży w celu zmotywowania lub nagrodzenia pracowników za ich prace wykraczająca poza obowiązki i zniżająca do osiągnięcia celów firmy. Podróże motywacyjne, mimo iż na pozór przypominają turystykę rekreacyjną, stanowią odrębny, specyficzny produkt turystyczny. Są to wyjazdy grupowe, zazwyczaj przeznaczone dla pracowników firm korporacyjnych, których zarządy rozumieją, że incentive travel to skuteczny sposób oddziaływania, częstokroć lepszy niż inne formy w posiadanym systemie nagród. Podróże te są zazwyczaj organizowane w podwyższonym standardzie, dobrze zaplanowane i perfekcyjnie zrealizowane (wszak to nagroda!). Stąd też z zasady uczestnicy lokowani są w dobrych hotelach, korzystają z ekskluzywnych restauracji a opiekę sprawują najlepsi piloci. Podróże motywacyjne to dziedzina działalności z zakresu sprzedaży, marketingu i zarządzania, polegająca na używaniu perspektywy uczestnictwa w wyjątkowej podróży, jej realizacji i podtrzymywaniu wspomnień z przeżyć związanych z tą podróżą w celu motywowania jej uczestników do osiągania wyjątkowych wyników w pracy zawodowej.

III. Specyfika stron umowy o usługę turystyczną Incentive Travel.

Niezwykle istotną cechą umowy o usługę turystyczną Incentive Travel, zdecydowanie

odróżniającej ją od powszechnie funkcjonujących umów o usługi turystyczne, jest fakt, że stronami tej umowy są profesjonalne podmioty gospodarcze.

Z jednej strony, organizatorem podróży motywacyjnych - ze względu na wysoki standard usługi - może być wyłącznie podmiot posiadający długą historię działalności, ugruntowaną pozycję na rynku usług turystycznych, znaczne doświadczenie w branży oraz weryfikowalna wiarygodność finansowa.

Bez tych wszystkich cech żaden podmiot nie pozyska do współpracy profesjonalnych partnerów oferujących warunki o zdecydowanie wyższym (od standardowego) poziomie.

Dodatkowo, działalność w zakresie podróży motywacyjnych charakteryzuje się brakiem, co również w istotnym stopniu ogranicza ryzyko utraty płynności finansowej przez organizatora takich usług.

Z drugiej strony, odbiorcą usług incentive travel są duże podmioty gospodarcze (przeważnie korporacyjne) o wysokiej kulturze organizacyjnej i stabilnej sytuacji finansowej. Przede wszystkim jednak podmioty te posiadają odpowiednie służby prawne, finansowe itp., które są w stanie profesjonalnie zbadać i ocenić zarówno warunki oferowanej usługi (w tym zapisy umowy) jak i wiarygodność i standing finansowy oferenta. Sytuacja ta daje ogromne możliwości minimalizacji ryzyka prawidłowej realizacji usługi turystycznej,

Warto w tym miejscu podnieść fakt, iż zasadniczym celem projektowanej ustawy jest wzmocnienie ochrony interesów i bezpieczeństwa odbiorców usług turystycznych - konsumentów, którzy praktycznie nie mają wspomnianych wyżej możliwości weryfikacji podmiotu oferującego usługę.

IV. Charakter umowy o usługę turystyczną Incentive Travel.

Każda usługa turystyczna incentive travel jest realizowana w oparciu zapisy indywidualnie wynegocjowanej, szczegółowej umowy zawieranej z klientem - podmiotem gospodarczym. Umowa taka zawiera standardowo sprecyzowane, precyzyjne zapisy w sposób niezwykle istotny zabezpieczający prawidłowość jej realizacji.

Między innymi, umowa taka zawiera postanowienia dotyczące :

- obowiązku poniesienia przez organizatora podróży motywacyjnej kosztów wszystkich (100%) elementów usługi (przeloty, noclegi itp.) jeszcze przed rozpoczęciem podróży przez uczestników,
- w większości przypadków (80%) - obowiązku realizacji usługi w oparciu o loty rejsowe, opłacone przed podróżą,
- możliwości opłacenia przez zlecającego usługę 15% - 30% kosztów organizacji usługi dopiero po realizacji podróży,
- dokładnego sprecyzowania przez organizatora podróży szczegółowych informacji o programie i zakresie usługi,
- systemu kar umownych za nieprawidłową realizację usług.,

Tak więc standardowa zawartość merytoryczna tego rodzaju umów również w znacznym stopniu ogranicza ryzyko nieprawidłowego przebiegu podróży motywacyjnej.

V. Solidarna (podwójna) odpowiedzialności stron umowy o usługę turystyczną Incentive Travel wobec uczestników podróży motywacyjnej za prawidłowy przebieg usługi.

Niezwykle istotną cechą usługi turystycznej incentive travel wobec uczestników podróży motywacyjnej jest podwójna odpowiedzialność dwóch podmiotów stron za prawidłowy przebieg usługi.

Z jednej strony, podmiot świadczący usługę podróży motywacyjnej ponosi pełną odpowiedzialność umowną za prawidłową realizację usługi.

Równocześnie podmiot zamawiający usługę ponosi wobec uczestników podróży (swoich pracowników) pełną odpowiedzialność za prawidłowy przebieg tej podróży – oparta zarówno o przepisy prawa cywilnego jak i prawa pracy,

Ten stan również w istotnym stopniu ogranicza ryzyko negatywnych skutków wadliwie zrealizowanej usługi wobec uczestników podróży motywacyjnej.


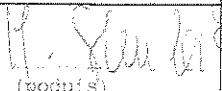
Mając na uwadze wszystkie przytoczone powyżej okoliczności wnioskujemy o wyłączenie z zakresu obowiązywania projektowanej ustawy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych w obszarze podróży motywacyjnych,

Już niejako w uzupełnieniu chcielibyśmy wyrazić pogląd, że objęcie zakresem obowiązywania projektowanej ustawy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie organizowania imprez turystycznych w obszarze podróży motywacyjnych, mogłoby być wyrazem nadmiernej ingerencji w swobodę prowadzenia działalności gospodarczej. Bez wątpienia bowiem ustawa o swobodzie działalności gospodarczej ma na celu ułatwienie działalności przedsiębiorcom. Obciążenie dodatkowymi kosztami podmioty charakteryzujące się niskim ryzykiem prowadzonej działalności, ponoszące przy tym znaczne koszty związane zarówno z wysoką kulturą organizacyjną, wiarygodnością branżową i finansową oraz wysokim standardem świadczonych usług nie znajduje w naszej ocenie racjonalnego uzasadnienia.

Korzystając z okazji chcemy również zgłosić pełną gotowość i chęć uczestniczenia naszego Stowarzyszenia (w charakterze konsultanta bądź w innej, wskazanej przez Ministerstwo formie) w pracach nad ostatecznym kształtem ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym. W związku z powyższym do niniejszego wniosku pozwoliliśmy sobie załączyć podstawową informację o naszym Stowarzyszeniu aby przybliżyć jego cele, zdania, przedmiot działalności oraz strukturę organizacyjną.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Informacje ogólne o Stowarzyszeniu Organizatorów Incentive Travel
2	
3	
4	
5	
6	

7		
8		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
Justyna Skubis	31.05.2013	
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAN		
Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia		 (podpis)

- * Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa - treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.
- ** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw Dz. U. Nr ..., poz. ...) w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL

INFORMACJA O STOWARZYSZENIU ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL

I. INFORMACJE OGÓLNE.

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel powstało z inicjatywy piętnastu przedstawicieli firm, którzy wierzą, że idea jednoczenia środowiska organizatorów incentive travel jest działaniem, które przyczyni się do poprawy sytuacji na polskim rynku podróży motywacyjnych.

Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000339215 w dniu 13 października 2009.

II. WŁASZE STOWARZYSZENIA.

Prezes Zarządu	Michał Czerwiński
Vice Prezes	Maciej Szpot
Członek Zarządu	Cezary Wilemajtys
Członek Zarządu	Krzysztof Pobożniak
Członek Zarządu	Krzysztof Michniewicz
Dyrektor Zarządzająca	Justyna Skubis

III. MISJA STOWARZYSZENIA.

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel to organizacja zrzeszająca profesjonalistów, których wspólnym celem jest propagowanie incentive travel jako silnego i efektywnego narzędzia biznesowego. Poprzez integrację środowiska i reprezentowanie jego interesów chcemy budować dobre imię i wizerunek branży. Szerzyć wiedzę, podnosić kompetencje, wyznaczać i promować wysokie standardy realizowanych projektów incentive travel

IV. ZADANIA I CELE STOWARZYSZENIA.

- Promocja incentive travel jako efektywnego narzędzia biznesowego
- Wyznaczanie i promowanie standardów jakościowych i etycznych
- Edukacja branży i klientów
- Rozwój branży
- Ochrona interesów branży
- Integracja środowiska

V. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO STOWARZYSZENIA.

- posiadanie zaświadczenia o wpisie do rejestru organizatorów turystyki albo pośredników turystycznych od min trzech lat
- średnioroczne obroty w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych nie mniejsze niż 3 miliony złotych, z czego połowa pochodzi z organizacji podróży incentive travel
- zatrudnianie co najmniej 4 osób odpowiadających za organizację incentive travel
- organizacja średniorocznie przynajmniej 15 podróży incentive travel w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych
- przynajmniej trzyletnie doświadczeniem w organizacji incentive travel
- posiadanie listów referencyjnej od przynajmniej trzech klientów

VI. LISTA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA.

SOIT zrzesza aktualnie 24 osoby reprezentujące 20 organizatorów turystyki zajmujących się organizacją podróży incentive travel.

1	Agnieszka Milinković	NU Horizons Sp. z o.o.
2	Agnieszka Kopińska	AFRICA line ADVENTURE CLUB Sp. z o.o.
3	Wojciech Giemza	AFRICA line ADVENTURE CLUB Sp. z o.o.
4	Arkadiusz Nowak	Nowak Adventure Travel Sp. z o.o.
5	Cezary Wilemajtys	United Partners Sp. z o.o.
6	Dariusz Aktonorowicz	Maestro Meetings & Incentives Sp. z o.o.
7	Grażyna Grot-Duziak	Weco Travel Sp. z o.o.
8	Krzysztof Michniewicz	ICP Group S.A.
9	Krzysztof Pobożniak	Haxel Events & Incentive Sp. z o.o.
10	Małgorzata Bala	Haxel Events & Incentive Sp. z o.o.
11	Ewa Majkowska	Haxel Events & Incentive Sp. z o.o.
12	Leszek Skibiński	GRUPA TSO Sp. z o.o.
13	Maciej Fornal	FORSAIL Sp.J.
14	Maciej Szpot	Businessman Fun Club Sp. z o.o.

15	Michał Czerwiński	InDreams Sp. z o.o.
16	Mikołaj Jeżak	InDreams Sp. z o.o.
17	Sebastian Słoniewski	OBP Incentive & Sport Travel Sp. z o.o.
18	Łukasz Kalinowski	Pracownia Przygód
19	Mateusz Karasiński	Martyna Adventure Sp. z o.o.
20	Agata Gościńska	Vivendum
21	Edyta Jabłońska	Netmedia Business Travel
22	Agnieszka Słowik	Flower Travel
23	Tomasz Dutkiewicz	Nautica Incentive
24	Andrzej Hulewicz	Mazurkas Travel Sp. z o.o.

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel

ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa

tel.: + 48 601 882 898

www.soit.net.pl

00000000000000000000